

UOT 159.9.2.316.37

**Улькер Узеир гызы Гасанова**  
диссертант по программе доктора философии  
кафедры социальной и педагогической психологии  
Бакинского Государственного Университета

## ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР: ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

**Ülkər Üzeyir qızı Həsənova**  
Bakı Dövlət Universitetinin  
Sosial və pedaqoji psixologiya kafedrasının  
fəlsəfə doktoru programı üzrə dissertantı  
<https://orcid.org/0009-0006-6727-7647>  
[https://doi.org/10.69682/arti.2024.91\(6\).284-287](https://doi.org/10.69682/arti.2024.91(6).284-287)

## GENDER STEREOTİPLƏRİ VƏ PEŞƏ SEÇİMİ: SOSIAL PSİXOLOGİYANIN PERSPEKTİVLƏRİ

**Ulkar Uzeyir Hasanova**  
doctorial student in the program of doctor of philosophy  
of the department of Social and pedagogical psychology  
at Baku State University

## GENDER STEREOTYPES AND PROFESSIONAL CHOICE: PERSPECTIVES OF SOCIAL PSYCHOLOGY

**Аннотация.** В данной статье исследуется влияние гендерных стереотипов на профессиональный выбор с точки зрения социальной психологии. Анализируются различные теории и подходы, объясняющие, как социально сконструированные ожидания и предубеждения в отношении гендерных ролей влияют на карьерные решения индивидов. Особое внимание уделяется механизмам формирования гендерных стереотипов, их закреплению в обществе и влиянию на самооценку и мотивацию людей при выборе профессии.

**Ключевые слова:** гендерные стереотипы, профессиональный выбор, социальные предубеждения, самооценка.

**Xülasə.** Bu məqalədə gender stereotiplərinin peşə seçiminə təsiri tədqiq edilir. Sosial olaraq qurulmuş cinsiyyət rollarına dair gözləntilərin və qərəzlərin fərdlərin karyera qərarlarına necə təsir etdiyini izah edən müxtəlif nəzəriyyələr və yanaşmalar təhlil edilir. Xüsusi diqqət gender stereotiplərinin formalaşma mexanizmlərinə, onların cəmiyyətdə möhkəmlənməsinə və insanların peşə seçimi zamanı özünüqiymətləndirmə və motivasiyasına təsirinə yönəldilir.

**Açar sözlər:** gender stereotipləri, peşə seçimi, sosial qərəzlər, özünüqiymətləndirmə.

**Abstract.** This article examines the influence of gender stereotypes on professional choice from the perspective of social psychology. Various theories and approaches are analyzed to explain how socially constructed expectations and prejudices regarding gender roles affect individuals' career decisions. Particular attention is paid to the mechanisms of gender stereotype formation, their consolidation in society, and their impact on people's self-esteem and motivation when choosing a profession.

**Keywords:** gender stereotypes, professional choice, social prejudices, self-esteem.

Гендерные стереотипы – глубоко укоренившиеся в обществе представления о том, какие качества, интересы и профессии являются типичными для мужчин и женщин. Эти

стереотипы, формирующиеся под влиянием семьи, образования, СМИ и культуры в целом, оказывают значительное влияние на наши представления о себе и окружающем мире, в том числе на выбор профессионального пути.

Профессиональный выбор – это один из важнейших жизненных решений, который во многом определяет качество жизни человека. Однако, этот выбор часто оказывается под влиянием социальных норм и ожиданий, в том числе и гендерных стереотипов. Традиционно сложившиеся представления о "мужских" и "женских" профессиях ограничивают возможности как мужчин, так и женщин, направляя их на определенные карьерные траектории.

Актуальность исследования обусловлена тем, что гендерные стереотипы продолжают оказывать существенное влияние на профессиональную ориентацию молодежи, несмотря на значительные социальные изменения и расширение прав женщин. Изучение этой проблемы позволит выявить механизмы, через которые гендерные стереотипы влияют на выбор профессии, а также разработать рекомендации для преодоления гендерных барьеров в профессиональной сфере.

Многочисленные исследования подтверждают, что гендерные стереотипы оказывают значительное влияние на профессиональные выборы. Женщины чаще выбирают традиционно "женские" профессии, такие как учитель, медсестра, а мужчины – "мужские" профессии, такие как инженер, программист [1; 5].

Для объяснения феномена гендерных стереотипов и их влияния на профессиональный выбор используются различные теоретические подходы.

Социальное научение: Согласно этой теории, люди усваивают гендерные роли и стереотипы путем наблюдения и подражания значимым взрослым [6]. Дети видят, какие профессии считаются подходящими для мужчин и женщин, и формируют соответствующие ожидания. В другом исследовании, ученые продемонстрировали, что дети склонны искажать информацию, чтобы она соответствовала их гендерным схемам. Например, если ребенку показать картинку женщины, занимающейся нетрадиционной

для женщин профессией, он может переинтерпретировать эту информацию таким образом, чтобы она соответствовала его представлениям о женских ролях [8].

Когнитивная теория подчеркивает роль когнитивных процессов в формировании гендерной идентичности и стереотипов. Люди организуют информацию о мире в когнитивные схемы, которые включают в себя гендерные стереотипы. Эти схемы влияют на восприятие информации и принятие решений, в том числе и профессиональных. Исследования показывают, что люди склонны замечать и запоминать информацию, которая подтверждает их существующие убеждения, и игнорировать или искажать информацию, которая противоречит им [9]. Это явление, известное как подтверждение собственных убеждений, может привести к усилению гендерных стереотипов. Гендерные стереотипы могут влиять на внутреннюю мотивацию и самооценку.

Теория социального сравнения: Люди сравнивают себя с другими, чтобы оценить свои способности и возможности. Гендерные стереотипы влияют на то, с кем люди сравнивают себя и какие ожидания они формируют относительно своей будущей профессии. Как отмечает Вуд, гендерные стереотипы могут ограничивать представления о собственных возможностях. Например, если девочка постоянно слышит, что она не способна к математике, это может снизить ее уверенность в себе и уменьшить ее стремление заниматься этой наукой.

Теория ролевых ожиданий дополняет наше понимание того, как гендерные стереотипы влияют на профессиональные выборы. Согласно этой теории, социальные роли, связанные с гендером, формируют определенные ожидания и требования. Эти ожидания могут ограничивать профессиональные выборы, особенно для женщин. Например, стереотип о том, что женщины должны быть заботливыми и эмоциональными, может подталкивать их к выбору профессий, связанных с уходом за другими людьми (например, медсестры, воспитатели). В то же время, стереотип о том, что мужчины должны быть сильными и независимыми, может направлять их к профессиям, требующим физи-

ческой силы или лидерских качеств (например, инженер, менеджер).

Эти ожидания могут влиять на:

1) Самооценку и самооценку: Если люди чувствуют, что их выбор профессии не соответствует гендерным ожиданиям, это может снизить их самооценку и уверенность в своих способностях [2].

2) Социальное давление: Окружающие люди, включая родителей, учителей и сверстников, могут оказывать давление на молодых людей, чтобы они соответствовали гендерным ролям. Это может ограничить их профессиональные выборы [3].

3) Дискриминация: Женщины, которые выбирают нетрадиционные для своего пола профессии, могут сталкиваться с дискриминацией со стороны работодателей и коллег.

Исследования показывают, что гендерные стереотипы могут влиять на профессиональные выборы даже на уровне образования. Девочки и мальчики могут выбирать разные учебные предметы в школе, что впоследствии может ограничить их выбор профессии [4].

Теория интерсекциональности подчеркивает, что гендерные стереотипы пересекаются с другими социальными категориями, такими как раса, класс и сексуальная ориентация, что может усиливать или ослаблять их влияние на профессиональный выбор. Исследования показывают, что интерсекциональность может усиливать негативное влияние гендерных стереотипов на профессиональные выборы. Например, женщины из низших социальных классов могут сталкиваться с дополнительными барьерами, такими как недостаток ресурсов и возможностей, что может ограничить их выбор профессии [7].

Теория социального конструирования гендера предлагает уникальную перспективу на взаимосвязь между гендером и профессиональным выбором. Она утверждает, что гендер не является биологическим фактом, а скорее социально и культурно сконструированным понятием. Это означает, что наши представления о том, что значит быть мужчиной или женщиной, формируются в процессе социализации и зависят от конкретного исторического и культурного контек-

ста. Как теория социального конструирования гендера объясняет влияние гендерных стереотипов на профессиональные выборы?

Социальные ожидания: С самого раннего детства дети подвергаются воздействию социальных ожиданий, связанных с их полом. Игрушки, одежда, мультфильмы и даже манера общения с мальчиками и девочками формируют у них определенные представления о том, какие профессии и виды деятельности являются более подходящими для мужчин, а какие для женщин.

Ролевые модели: Родители, учителя, сверстники и представители других социальных групп служат для детей важными ролевыми моделями. Если мальчики видят, что их отцы занимаются преимущественно физическим трудом, а матери – домашними делами, то они склонны воспринимать такую модель поведения как норму. Институциональные факторы: Школы, университеты, компании и другие социальные институты часто воспроизводят и укрепляют гендерные стереотипы. Например, в некоторых учебных заведениях могут существовать неявные правила, направленные на разделение студентов по половому признаку при выборе специальности.

Медиа и культура: СМИ, литература, кино и другие формы культуры играют важную роль в формировании гендерных стереотипов. Часто в этих источниках женщины представлены в традиционных ролях домохозяйек или эмоциональных и заботливых сотрудниц, а мужчины – как сильных и решительных лидеров.

Хотя все эти теории сходятся во мнении, что гендерные стереотипы оказывают значительное влияние на выбор профессии, каждая из них предлагает уникальную перспективу на этот вопрос. Комбинируя их, мы можем получить более глубокое понимание этого сложного социального явления и разработать более эффективные стратегии для его преодоления.

Преодоление влияния гендерных стереотипов на выбор профессии требует комплексных усилий на различных уровнях. Важно создавать среду, в которой дети будут иметь возможность развивать свои таланты и интересы, независимо от пола.

**Актуальность.** Гендерные стереотипы оказывают существенное влияние на жизнь людей, ограничивая их возможности и формируя неравенство. Изучение этой связи позволяет лучше понять причины гендерной дискриминации и разработать меры для ее преодоления.

**Научная новизна статьи.** Современное общество переживает значительные изменения в отношении гендерных ролей и ожиданий. Исследование того, как эти изменения влияют на профессиональные выборы, позволяет адаптировать

образовательные программы и политику рынка труда к новым реалиям.

**Теоретическая и практическая значимость статьи.** Исследование углубляет понимание процессов формирования и функционирования гендерных стереотипов, их влияния на когнитивные процессы, мотивацию и поведение индивидов. Результаты исследования могут быть использованы для разработки и реализации программ, направленных на преодоление гендерной дискриминации и создание равных возможностей на рынке труда.

**Литература:**

1. Бирман, Б. А. Гендерные стереотипы и профессиональная ориентация молодежи. // – Москва. Вестник Московского университета. Психология, – 2007. № 3, - 114-120 с.
2. Бим-Бад, Б. М. Психология пола: гендерные различия в поведении. / Б. М. Бим-Бад. – СПб.: Питер – 1997. – 320 с.
3. Кон, И.С. Психология ранней юности: проблемы становления личности. — Москва: Просвещение, 1987. — 256 с.
4. Мид, М. Культура и мир детства. — Москва: Издательство иностранной литературы, 1950. — 320 с.
5. Савинская, О. Б., & Лебедева, Н. В. Гендерные стереотипы и выбор инженерно-технического направления подготовки. // – Москва. Молодой ученый, - 2020, №29, - 101-105 с.
6. Crenshaw, K. Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine // – Feminist Theory, - 1989. № 19(1), - p. 139-167.
7. Martin, C. L., & Halverson, C. F. A schematic processing model of sex typing and sex-related information // – Child Development, - 1981. № 52(3), - p. 1119-1134.
8. Nickerson, R.S. Confirmation bias: A ubiquitous phenomenon in many guises // – Review of General Psychology, - 1998. № 2(2), - p. 175-220.
9. Wood, J.V. Gender and social comparison: A sociocultural perspective // – American Psychologist, - 1989. № 44(2), - p. 171-177.

**E-mail:** ulkar.h.u@gmail.com  
**Redaksiyaya daxil olub:** 02.12.2024